

# VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY INTERNETOVÉHO OBCHODU VYPALIMEVAM.CZ

Všeobecné obchodní podmínky obchodní společnosti **Dobrovolný laboratoř s.r.o.** (IČ: 048 31 012, se sídlem bratří Mrštíků 315/15, Husovice, 614 00 Brno, zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně pod spisovou značkou C 92172) provozující eshop na adrese <https://vypalimevam.cz/>.

## 1. DEFINICE

1.1. V těchto všeobecných obchodních podmínkách ve smyslu ustanovení § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění účinném ke dni jejich vydání (dále také „**Podmínky**“) mají následující pojmy tento význam:

„**Zboží**“ znamená předmět Smlouvy, tedy zejména (nikoli však výlučně) dřevěné výrobky, dřevěné výrobky s vygravírovanými motivy, 3D tisky a frézované výrobky.

„**Cena**“ znamená kupní cenu za konkrétní Zboží (respektive za souhrn Zboží, které je předmětem Smlouvy); Cena dále zahrnuje veškeré platby s uzavřením Smlouvy a její realizací uvedené v Objednávkovém formuláři, tj. především cenu za případné související služby a veškeré související daně a poplatky; je-li Klientovi (či skupině potenciálních Klientů) poskytnuta sleva či jiná cenová nabídka, platí, že Cenou je v takovém případě částka zobrazená v konkrétním případě v Košíku a konečně uvedená v Objednávkě;

„**Eshop**“ znamená internetový obchod na webové adrese <https://vypalimevam.cz/> (vč. všech pod-adres) provozovaný ze strany Poskytovatele;

„**Faktura**“ znamená výzvu Poskytovatele k zaplacení Ceny, zejm. dle odstavce 6.3 těchto Podmínek;

„**Uživatelský účet**“ má význam dle odstavce 7 těchto Podmínek;

„**Katalog**“ znamená sekci Eshopu, v níž se nachází popis jednotlivého Zboží, jeho parametrů a Cen; pod Katalog mohou spadat také pod-sekce dostupné přímo z hlavní sekce Katalogu;

„**Klient**“ znamená jakoukoli fyzickou a/nebo právnickou osobu, která prostřednictvím Eshopu poptává nákup Zboží, a tedy uzavření Smlouvy;

„**Konfirmace**“ znamená právní jednání Poskytovatele, kterým akceptuje nabídku Klienta na uzavření Smlouvy,

a tak dovršuje proces kontraktace vedoucí k uzavření Smlouvy;

„**Košík**“ znamená virtuální nákupní košík, do kterého Klient vkládá jednotlivé položky (Zboží), jehož poskytnutí (koupi) prostřednictvím Objednávkového formuláře a následné Objednávky poptává;

„**Občanský zákoník**“ znamená zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění;

„**Objednávka**“ znamená projev vůle Klienta učiněný prostřednictvím Eshopu směřující k uzavření Smlouvy s Poskytovatelem; k Objednávkě dochází kliknutím na tlačítko „**Závazně objednat s povinností platby**“ (či tlačítko s obdobným označením) v rámci Eshopu ze strany Klienta;

„**Objednávkový formulář**“ znamená formulář určený k provedení Objednávky obsahující zejména (a) identifikaci poptávaného Zboží; (b) Cenu; (c) identifikační údaje Klienta, které zahrnují alespoň telefonní číslo a e-mailovou adresu;

„**Podmínky**“ znamená tyto všeobecné obchodní podmínky Poskytovatele, respektive Eshopu;

„**Podmínky zpracování osobních údajů**“ znamená samostatný dokument vydaný Poskytovatelem, který je ale součástí těchto Podmínek a který informuje a poučuje Klienta mj. o rozsahu a důvodech zpracování jeho osobních údajů nebo o s tím souvisejících právech Klienta, a to v souladu s platnou a účinnou legislativou.

„**Poskytovatel**“ znamená obchodní společnost Dobrovolný laboratoř s.r.o., se sídlem bratří Mrštíků 315/15, Husovice, 614 00 Brno, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně pod spisovou značkou C 92172;

„**Smlouva**“ a/nebo „**Smlouvy**“ znamená právní vztah mezi Klientem a Poskytovatelem; povahu a obsah Smlouvy stanoví zejm. článek 5 těchto Podmínek; Smlouva se v otázkách v ní výslovně neupravených řídí těmito Podmínkami; a

„**Strana**“ a/nebo „**Strany**“ znamená Klienta a Poskytovatele samostatně, popřípadě společně, podle kontextu, ve kterém je výraz používán.

## 2. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

2.1. Poskytovatel prodává zejm. Zboží upravené na základě dohody s Klientem nebo na základě jím poskytnutých vzorů. Úpravy spočívají zejm. v gravírování motivů do dřeva, případně jejich vyfrézování do jiného materiálu.

- 2.2. Poskytovatel také prodává Zboží na základě individualizovaných Objednávek zakázkového 3D tisku; i tyto Smlouvy se považují za smlouvy kupní (nikoli například smlouvy o dílo).
- 2.3. Obsahem Smlouvy je povinnost Klienta zaplatit Cenu a povinnost Poskytovatele dodat dohodnuté Zboží za podmínek uvedených v Katalogu a podmínek stanovených těmito Podmínkami.
- 2.4. Tyto Podmínky jsou součástí každé Smlouvy uzavřené prostřednictvím Eshopu ve znění k datu odeslání Objednávky Poskytovateli a tvoří tak její nedílnou součást. Klient při učinění nabídky vždy označením zvláštního políčka potvrzuje, že se s těmito Podmínkami řádně seznámil a že s nimi souhlasí. Tyto Podmínky tak jsou mezi Stranami závazné v souladu s § 1751 Občanského zákoníku.
- 2.5. Ustanovení těchto Podmínek se obdobně použijí také na případné jiné smlouvy (nežli Smlouvy) uzavírané prostřednictvím Eshopu nebo mailové komunikace, zejména smlouvy, jejichž předmětem je obdobný závazek jako Smlouva.
- 2.6. Klientovi je aktuální znění těchto Podmínek kdykoliv přístupné prostřednictvím webových stránek Eshopu.

### 3. INFORMACE PRO SPOTŘEBITELE

- 3.1. V souladu zejména s ustanovením § 1811 a § 1820 Občanského zákoníku tímto Provozovatel Klientovi (jako spotřebiteli) před uzavřením Smlouvy sděluje, že:

- 3.1.1. údaje o totožnosti Provozovatele jsou:

Dobrovolný laboratoř s.r.o.  
bíl. Mrštíků 315/15, Husovice, 614 00 Brno  
IČ: 048 31 012  
Tel.: +420 724 996 308  
E-mail: cwg@vypalimevam.cz

- 3.1.2. Zboží poskytované na základě Smlouvy je označeno a popsáno, včetně hlavních vlastností, v odpovídajícím rozsahu, v Katalogu.
- 3.1.3. Celková cena Zboží (tedy Cena) včetně všech daní, poplatků a jiných obdobných peněžitých plnění, bude Klientovi oznámena v Objednávkovém formuláři před uzavřením Smlouvy.
- 3.1.4. Primárním způsobem platby je platba bezhotovostním převodem na bankovní účet Poskytovatele na základě vystavené Faktury; Cena je splatná ve lhůtě 24 hodin od doručení Faktury e-mailem (není-li uvedeno jinak). Sekundárním způsobem je platba přes platební

bránu provozovanou třetí stranou. Podrobný popis platebních metod je uveden v článku 6 těchto Podmínek; v případě platby přes platební bránu je Cena splatná okamžikem uzavření Smlouvy.

- 3.1.5. Na aktuální možnost případného použití další platební metody by byl Klient upozorněn v Objednávkovém formuláři před uzavřením Smlouvy; použití konkrétní (ne-primární) platební metody může být zpoplatněno – takové zpoplatnění by bylo Klientovi oznámeno v Objednávkovém formuláři před uzavřením Smlouvy.

- 3.1.6. Zboží, které je předmětem Smlouvy, bude dopravci, kterého v Objednávkovém formuláři zvolil Klient, předáno bez zbytečného odkladu v případě skladového neindividualizovaného Zboží; V případě Zboží vyrobeného (či upraveného) na přání Klienta, bude toto vybranému dopravci předáno bez zbytečného odkladu po jeho vyrobení (či úpravě). Čas dodání se pro jednotlivé druhy Zboží může lišit. Cena za službu dodání, jakož i způsob a čas dodání, závisí na výběru způsobu dopravy zákazníkem v košíku před odesláním závazné objednávky.

- 3.1.7. Rozsah a způsob uplatnění práv z vadného plnění, jsou podrobně upraveny v článku 11 těchto Podmínek.

- 3.1.8. Není-li v Katalogu u konkrétního Zboží uvedeno něco jiného, tak platí, že Poskytovatel neposkytuje záruku za jakost ani poprodejní servis ke Zboží.

- 3.1.9. Právo Klienta na odstoupení od smlouvy se řídí článkem 13 těchto Podmínek, kde jsou uvedeny i případy, kdy Klient nemá právo od Smlouvy odstoupit a vzorový formulář pro odstoupení od Smlouvy.

- 3.1.10. Údaj o možnosti o podrobnostech mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je uveden v článku 14 těchto Podmínek.

### 4. UZAVŘENÍ SMLOUVY

- 4.1. Součástí Eshopu je mimo jiné Katalog, Košík a Objednávkový formulář. U každého jednotlivého Zboží je v Katalogu uvedeno jeho označení, popis, Cena, případně další detaily.

- 4.2. Pro uzavření Smlouvy Klient vloží danou položku (případně položky), o jejíž (jejichž) poskytnutí má zájem, do Košíku. Ohledně položek vložených do Košíku Klient následně vytváří Objednávku.

Maximální počet položek, které lze objednat v rámci jedné Objednávky, může být omezen.

- 4.3. Při tvorbě Objednávky Klient zadává své identifikační, kontaktní a doručovací údaje požadované v Objednávkovém formuláři, včetně údajů pro vzájemnou komunikaci.
- 4.4. Před odesláním Objednávky jsou Klientovi zobrazeny veškeré zadané údaje s uvedením celkové Ceny, zahrnující i případnou cenu za případné související služby a veškeré související daně a poplatky. Klient dává potvrzením Objednávky výslovný souhlas se všemi platbami požadovanými Poskytovatelem, které jsou zobrazeny Klientovi v Objednávkovém formuláři.
- 4.5. Klient má v jakémkoliv okamžiku až do odeslání Objednávky možnost kontrolovat a měnit zadané údaje. Objednávka je Klientem odeslána kliknutím na tlačítko „Závazně objednat s povinností platby“ (či tlačítko s obdobným označením) uvedené pod posledním krokem v procesu vytváření Objednávky. Klient je povinen před kliknutím na tlačítko „Závazně objednat s povinností platby“ (či tlačítko s obdobným označením) zkontrolovat obsah Objednávky, zejména své kontaktní a doručovací údaje (jako doručovací adresu, telefonní číslo a emailovou adresu), množství Zboží a parametry Zboží, jež hodlá objednat.
- 4.6. V případě odeslání Objednávky s chybně zadanou doručovací adresou, emailovou adresou či telefonním číslem, je Klient povinen se neprodleně obrátit na Poskytovatele prostřednictvím e-mailové adresy uvedené v Eshopu. Pokud tak Klient neučiní, není Poskytovatel odpovědný za případné pozdní vyřízení požadavku Klienta. Poskytovatel nenes odpovědnost za jakoukoli újmu způsobenou nesprávným zadáním údajů, nefunkčností nebo nesprávnou funkčností emailové schránky či telefonního čísla Klienta.
- 4.7. Odeslaná Objednávka je (Klientem) neodvolatelnou nabídkou k uzavření Smlouvy (ve smyslu ustanovení § 1731 Občanského zákoníku). Před odesláním Objednávky je Klient vždy též seznámen se zněním těchto Podmínek, včetně veškerých příloh, a označením zvláštního políčka stvrzuje, že se s nimi seznámil a s jejich použitím uděluje výslovný souhlas.
- 4.8. Po odeslání Objednávky je Klientovi zaslán Poskytovatelem email potvrzující doručení Objednávky Poskytovateli. Tento email – Konfirmace – je zároveň také akceptací nabídky Klienta Poskytovatelem (není-li v něm výslovně uveden opak). Okamžikem doručení Konfirmace Klientovi je tedy mezi Stranami uzavřena Smlouva.

4.9. V případě Zboží vyráběného či upravovaného na přání Klienta může být Klient před uzavřením Smlouvy požádán o doplnění specifikace či úprav Zboží a/nebo o schválení návrhu Zboží; s tímto mezikrokem se může pojít i úprava Ceny (v takovém případě se použije odstavce 4.11 těchto Podmínek obdobně).

4.10. Nedoručí-li Poskytovatel Klientovi Konfirmaci do patnácti (15) pracovních dnů od odeslání Objednávky, má se za to, že Poskytovatel poskytnutí Konfirmace odepřel; Smlouva není uzavřena a Objednávka pozbývá účinnosti.

4.11. Poskytovatel může nabídnout Klientovi jinou Cenu, pokud je navrhovaný motiv technicky náročný na zpracování. Taková změna Ceny se nepovažuje za novou nabídku ve smyslu ustanovení § 1740 Občanského zákoníku. O skutečnosti, zda je motiv technicky náročný na zpracování rozhoduje Poskytovatel na základě svých odborných znalostí. Konfirmace je Klientovi zaslána až po jeho schválení změny Ceny Klientem.

## 5. POVAHA A OBSAH SMLOUVY

5.1. Obsahem uzavřené Smlouvy mezi Klientem a Poskytovatelem je (zejména):

5.1.1. povinnost Poskytovatele odevzdat Klientovi Zboží, které je předmětem koupě a umožnit Klientovi nabýt vlastnické právo k tomuto Zboží;

5.1.2. povinnost Klienta zaplatit za Zboží Poskytovateli Cenu;

5.1.3. povinnost Klienta seznámit se před uzavřením Smlouvy s těmito Podmínkami a jimi se řídit; a

5.1.4. povinnost Klienta nejpozději při převzetí Zboží řádně zkontrolovat, zda nemá vady.

5.2. Smlouva je uzavřena v elektronické formě a je tvořena Objednávkou Klienta, Konfirmací Poskytovatele a těmito Podmínkami. Smlouva je v elektronické formě uložena u Poskytovatele; žádná jiná osoba s výjimkou Klienta k ní nebude mít přístup (není-li k němu oprávněna podle právního řádu České republiky). Klient je oprávněn požádat o přístup ke Smlouvě s ním uzavřené v přiměřeném rozsahu, a to zasláním jejího obsahu na emailovou adresu Klienta. Poskytovatel je oprávněn odmítnout další zaslání textové podoby Smlouvy, pokud Klient požádá o její zaslání více než jednou za šest (6) měsíců.

5.3. Vlastnické právo ke Zboží přechází na Klienta úplným zaplacením Ceny. Nebezpečí škody na Zboží přechází na Klienta předáním Zboží nebo úplným zaplacením Ceny, podle toho, který z těchto okamžiků nastane

dříve. Pokud Klient nezplatí Cenu ani do tří (3) pracovních dnů po splatnosti, je Poskytovatel oprávněn od Smlouvy odstoupit.

## **6. CENY A PLATEBNÍ PODMÍNKY**

6.1. Klient je povinen zaplatit za objednané Zboží Cenu, a to ve výši a způsobem uvedeným v Objedávce.

6.2. Klient je o celkové Ceně, včetně ceny případných ostatních služeb, daní a poplatků, informován nejpozději při tvorbě Objednávky. Pro účely Smlouvy bude relevantní pouze ta Cena, která je účinná k okamžiku odeslání Objednávky Poskytovateli. Není-li výslovně uvedeno jinak, Cena, jakož i veškeré její složky, jsou uváděny včetně DPH.

6.3. Po uzavření Smlouvy je Klientovi vystaven (a odeslána emailem) daňový doklad nebo zjednodušený daňový doklad (Faktura). Klient tímto výslovně souhlasí s vystavením daňového dokladu (nebo zjednodušeného daňového dokladu) v elektronické podobě a s jeho zasláním na emailovou adresu jím uvedenou v Objednávkovém formuláři. Pokud má Klient za to, že v daném případě nelze použít zjednodušený daňový doklad, je na tuto skutečnost povinen Poskytovatele upozornit. Faktura může být součástí Konfirmace. Poskytovatel je oprávněn vystavit Fakturu v okamžiku uzavření Smlouvy (případně kdykoliv později)

6.1. V případě platby bezhotovostním převodem na bankovní účet Poskytovatele je Cena splatná ve lhůtě uvedené na Faktuře; není-li na Faktuře uvedena lhůta splatnosti, je Cena splatná ve lhůtě 24 hodin od doručení Faktury. Klient je povinen zaplatit Cenu bezhotovostním převodem na bankovní účet Poskytovatele a použít k platbě platební údaje i instrukce uvedené na Faktuře (a to vč. například variabilního symbolu).

6.2. Využije-li Klient k zaplacení Ceny platební bránu, je před jejím použitím povinen seznámit se s příslušnými obchodními podmínkami upravujícími její užívání. Platební brána je provozována výhradně třetí stranou, a Poskytovatel proto nenese jakoukoli odpovědnost za případnou újmu způsobenou Klientovi na základě použití této platební metody. Splátlost Ceny v případě platby skrze platební bránu nastává okamžikem uzavření Smlouvy.

6.3. Je-li Klientem zaplacená Cena (nebo jakákoli její část) před uzavřením Smlouvy (například z důvodu využití platební brány), tak se takto zaplacená částka považuje za vratnou zálohu ve smyslu ustanovení § 1807 Občanského zákoníku, kterou je po uzavření Smlouvy v okamžiku splatnosti Poskytovatel oprávněn na Cenu

jednostranně započíst (o této skutečnosti nemusí být Klient zvláště informován).

6.4. Poskytovatel může do Eshopu zařadit i jiné platební metody – Klient je vždy povinen se důkladně seznámit s mechanismem jejich funkce a podmínkami jejich použití. Poskytovatel rovněž může použít některých platebních metod dočasně či trvale zakázat či omezit. Výběrem konkrétní platební metody dává Klient souhlas s podmínkami jejího užití, jsou-li mu oznámeny. Není-li v konkrétním případě uvedena jiná splatnost, platí, že Cena je splatná okamžikem uzavření Smlouvy.

6.5. Jiný způsob zaplacení Ceny (než které jsou popsány v článku 6 těchto Podmínek) je možný pouze, umožní-li jej Poskytovatel výslovně v Objednávkovém formuláři. S využitím konkrétní platební metody může být spojen poplatek, který je uveden v Objednávkovém formuláři a který je součástí Ceny.

6.6. Cena se považuje za zaplacenou v okamžiku připsání příslušné částky na účet Poskytovatele, není-li výslovně uvedeno jinak.

## **7. UŽIVATELSKÝ ÚČET**

7.1. Klientovi, který na Eshopu provede řádnou registraci, je vytvořen uživatelský účet. Uživatelský účet je veden zejména za účelem uchování informací spojených s Objednávkou a kontaktních údajů pro možné budoucí Objednávky.

7.2. Se zřízením a využíváním Uživatelského účtu mohou být spojeny i další funkcionality a slevy, určí-li tak Poskytovatel.

7.3. Poskytovatel je oprávněn jednostranně a bez udání důvodu pozastavit či zrušit jakýkoli Uživatelský účet.

7.4. Informace o podmínkách a zásadách ochrany osobních údajů, které jsou pro účel vedení Uživatelského účtu uchovány, jsou obsaženy v dokumentu podle článku 9 těchto Podmínek.

## **8. PRÁVA A POVINNOSTI POSKYTOVATELE**

8.1. Poskytovatel je oprávněn provádět nepřetržitě monitoring provozu na serverech Eshopu a zajišťovat průběžně správu serverů pro optimální fungování Eshopu. Poskytovatel má právo jednostranně měnit obsah Katalogu a funkcí Eshopu, a to bez předchozího upozornění Klientů.

8.2. Poskytovatel si vyhrazuje právo shromažďovat technické cookies (data nezbytná pro zobrazení obsahu Eshopu jako regionální nabídky a jeho fungování jako skript pro vyvažování serverové zátěže). Poskytovatel shromažďuje ostatní cookies pouze s aktivním

souhlasem Klienta (či jiného návštěvníka Eshopu). Mezi tyto ostatní cookies patří funkční cookies (údaje o akcích návštěvníka Eshopu na stránce jako nastavení preferovaného jazyka), analytické cookies (mj. údaje o tom, jaké sekce Eshopu kdo navštíví a kolik času na nich stráví) a marketingové cookies (informace o návštěvnosti Eshopu, jejichž účelem je pozdější nastavení reklamy a systému propagace).

- 8.3. Pro řešení problémů s nákupem a interní potřeby Poskytovatele (zlepšení služeb, průzkum spokojenosti, byznys development) může být Klient v přiměřené míře osloven prostřednictvím e-mailu nebo telefonu.
- 8.4. Pokud je to v souladu s preferencemi Klienta, může jej Poskytovatel informovat prostřednictvím emailu o nabídkách Poskytovatele, o kterých je Poskytovatel přesvědčen, že by o ně měl Klient zájem.
- 8.5. Vzory, motivy a design, které vytvořil podle pokynů Klienta Poskytovatel, jsou autorským dílem Poskytovatele. Poskytovatel Smlouvou uděluje Klientovi licenci k užívání díla, které je součástí Zboží, a to na dobu neurčitou.

## 9. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 9.1. Informace a poučení o zpracovávání osobních údajů Klienta (Podmínky zpracování osobních údajů) tvoří samostatný dokument, který je dostupný na stránkách Eshopu.
- 9.2. Klient je povinen se před uzavřením Smlouvy s Podmínkami zpracování osobních údajů seznámit.

## 10. PROHLÁŠENÍ A UJIŠTĚNÍ KLIENTA

- 10.1. Klient prohlašuje, ujišťuje a zaručuje Poskytovateli, že je k uzavření a plnění Smlouvy oprávněn a uzavření a plnění této Smlouvy není v rozporu se žádnými právními předpisy ani jakýmkoli veřejnoprávními opatřeními nebo rozhodnutími závaznými pro Klienta; že Smlouva zakládá pro Klienta platné a vymahatelné závazky podle právního řádu České republiky. Klient také prohlašuje, ujišťuje a zaručuje Poskytovateli, že k datu uzavření Smlouvy je svéprávný v rozsahu dostatečném pro uzavření Smlouvy.
- 10.2. Klient výslovně prohlašuje, že je majitelem autorských práv obrazového či jiného materiálu, kterého má být použito v souladu s objednávkou, a plně odpovídá za případná porušení autorských či jiných práv a za případnou způsobenou škodu.
- 10.3. Klient vůči Poskytovateli prohlašuje, zaručuje a zavazuje se, že veškeré údaje, které Poskytovateli poskytně (či poskytl), jsou pravdivé, úplné, přesné a správné.

## 11. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

- 11.1. Poskytovatel odpovídá Klientovi za to, že Zboží při převzetí nemá vady. Zejména Poskytovatel odpovídá Klientovi za to, že zboží odpovídá ujednanému popisu, druhu, množství a jiným ujednaným vlastnostem.
- 11.2. Vadou není přirozená kresba dřeva u dřevěného Zboží, která se přesně neshoduje s obrázkem v Katalogu, případně jiné vlastnosti materiálu, které Poskytovatel není schopen ovlivnit.
- 11.3. Poskytovatel odpovídá Klientovi za to, že je Zboží vhodné k účelu, k němuž se zboží tohoto druhu obvykle používá a že Zboží množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi odpovídá obvyklým vlastnostem, které může Klient rozumně očekávat.
- 11.4. Během dvanácti měsíců od převzetí vadného Zboží se má za to, že vada existovala již při převzetí vadného Zboží.
- 11.5. Klient, který je spotřebitelem, může Poskytovateli vytknout vadu, která se na Zboží projeví, do dvou let od jeho převzetí.
- 11.6. Poskytovatel neodpovídá za poškození zboží a Klientu nenáleží právo z vadného plnění, pokud vadu sám způsobil. Vadou věci není ani opotřebení věci způsobené jejím obvyklým užíváním.
- 11.7. Má-li Zboží vadu, Klient může požadovat její odstranění (i) dodáním nového Zboží bez vady, nebo (ii) opravou dodaného Zboží.
- 11.8. Klient nemá právo výběru, jestliže je jeden způsob odstranění vady nemožný nebo nepřiměřeně nákladný oproti druhé variantě. Poskytovatel může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by mělo Zboží bez vady.
- 11.9. Poskytovatel odstraní vadu v přiměřené době po její reklamaci. K odstranění vady převezme Poskytovatel věc na vlastní náklady. Nepřevezme-li Klient věc v přiměřené době poté, co jej Poskytovatel vyrozuměl o možnosti věc po opravě převzít, náleží Poskytovateli úplata za uskladnění v obvyklé výši.
- 11.10. Klient může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy pokud:
  - 11.10.1. Poskytovatel vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v přiměřené době po reklamaci nebo nepřevezme věc k odstranění vady na vlastní náklady;

- 11.10.2. se vada projeví opakovaně (tj. třetí reklamace pro stejnou závadu nebo čtvrtá pro odlišné závady);
- 11.10.3. je vada podstatným porušením smlouvy;
- 11.10.4. vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro Klienta.
- 11.11. Klient nemůže od smlouvy odstoupit, je-li vada věci nevýznamná.

11.12. Klient, který je podnikatelem, je pouze oprávněn uplatnit právo z vady, kterou měla věc při přechodu nebezpečí škody na Klienta, byť se projeví až později. Právo Klienta podnikatele založí i vada později vzniklá, kterou Poskytovatel způsobil porušením své povinnosti.

## 12. REKLAMACE

- 12.1. Klient vytkne vadu emailem nebo písemně primárně za použití vzorového formuláře pro uplatnění reklamace dostupného na Eshopu Poskytovatele. Klient by měl uvést zejména své kontaktní údaje, popis závady a požadavek na způsob vyřízení reklamace.
- 12.2. Klient je povinen prokázat nákup vadného Zboží (nejlépe daňovým dokladem nebo zjednodušeným daňovým dokladem). Lhůta pro vyřízení reklamace začíná běžet ode dne následujícího po uplatnění reklamace. Reklamované zboží musí být čisté a kompletní.
- 12.3. Při uplatnění reklamace je Klient povinen sdělit Poskytovateli, jaké právo (způsob vyřízení reklamace) si zvolil. Změna volby bez souhlasu Poskytovatele není možná. Zboží by mělo být při přepravě zabaleno ve vhodném obalu, aby nedošlo k jeho poškození, mělo by být čisté a kompletní.
- 12.4. Poskytovatel je povinen bezodkladně rozhodnout o reklamaci, případně o tom, že je k rozhodnutí potřebné odborné posouzení. Informaci o nutnosti odborného posouzení Klientovi v této lhůtě sdělí. Poskytovatel vyřídí reklamaci, včetně odstranění vady, nejpozději do 30 dnů od jejího uplatnění, pokud se s Klientem písemně nedohodnou na delší lhůtě. Po uplynutí této lhůty může Klient od smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.
- 12.5. Poskytovatel se zavazuje informovat Klienta o stavu vyřízení jeho reklamace e-mailem případně prostřednictvím jiného kontaktního údaje poskytnutého Klientem.

## 13. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

- 13.1. Klient (být se nachází v postavení spotřebitele) bere na vědomí, že na Zboží, které je vyrobeno podle jeho specifických požadavků, se nevztahuje právo na odstoupení od Smlouvy uzavřené distančním způsobem ve smyslu ustanovení § 1824 a § 1837 písmene d) Občanského zákoníku. V ostatních případech má Klient právo zejm. ve smyslu ustanovení § 1829 Občanského zákoníku odstoupit od Smlouvy v 14denní lhůtě.
- 13.2. Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy z důvodů uvedených v článku 11.10 těchto Podmínek, Poskytovatel vrátí Klientovi Cenu bez zbytečného odkladu po obdržení věci, nebo po prokázání spotřebitelem, že věc odeslal.

## 14. ŘEŠENÍ SPORŮ

- 14.1. Poskytovatel se zavazuje usilovat přednostně o mimosoudní řešení sporů s Klientem, pokud je Klient neodmítne.
- 14.2. V případě, že se nepodaří spor vyřešit vzájemnou dohodou, může Klient spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce Ústřední inspektorát - oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, E-mail: [adr@coi.cz](mailto:adr@coi.cz), Web: <https://www.coi.cz/informace-o-adr/>
- 14.3. Spotřebitel může rovněž využít platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

## 15. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- 15.1. Strany spolu právně jednájí prostřednictvím emailových zpráv nebo prostřednictvím rozhraní Eshopu. Poskytovatel zasílá emailové zprávy Klientovi na adresu jím uvedenou v Objednávce (Objednávkovém formuláři). Klient zasílá emailové zprávy na adresu Poskytovatele uvedenou v Eshopu, anebo na jinou ke konkrétnímu účelu mu zvlášť oznámenou emailovou adresu.
- 15.2. Náklady vzniklé Klientovi při použití prostředků komunikace na dálku v souvislosti s uzavřením Smlouvy nese v plné výši Klient.
- 15.3. Jestliže jakýkoliv závazek vyplývající z těchto Podmínek či Smlouvy nebo jakékoliv ustanovení těchto Podmínek (včetně jakéhokoli jejich odstavce, článku, věty nebo slova) či Smlouvy je nebo se stane neplatným, nevymahatelným a/nebo zdánlivým, pak taková neplatnost, nevymahatelnost a/nebo zdánlivost neovlivní ostatní ustanovení těchto Podmínek či Smlouvy. V případě Podmínek Poskytovatel nahradí

tento neplatný, nevymahatelný a/nebo zdánlivý závazek takovým novým platným, vymahatelným, a nikoliv zdánlivým závazkem, jehož předmět bude v nejvyšší možné míře odpovídat předmětu původního odděleného závazku. Ukáže-li se některé z ustanovení těchto Podmínek (včetně jakéhokoli jejich odstavce, článku, věty nebo slova) zdánlivým, posoudí se vliv této vady na ostatní ustanovení těchto Podmínek obdobně podle ustanovení § 576 Občanského zákoníku.

- 15.4. Klient prohlašuje, že je mu význam všech výrazů použitých v těchto Podmínkách, jakož i ve Smlouvě, znám. V případě jakýchkoli pochybností si Klient nejasný či nepřesný význam výrazu použitého v těchto Podmínkách, popřípadě ve Smlouvě, nechal náležitým způsobem vysvětlit a/nebo si ho náležitým způsobem dohledal, a to ještě před provedením Objednávky.
- 15.5. Smlouva je uzavírána v českém jazyce. Smlouva může být uzavřena v jiném jazyce pouze pokud to rozhraní Eshopu výslovně umožňuje (existuje v tomto jazyce jeho jazyková mutace).
- 15.6. Tyto Podmínky jsou sepsány a budou interpretovány v souladu s právem České republiky, zejména ustanoveními Občanského zákoníku. To platí rovněž pro Smlouvu uzavíranou podle těchto Podmínek. Tato volba se provádí rovněž pro případ kolize s jiným právním řádem ve smyslu § 87 zákona o mezinárodním právu soukromém, jakož i ve smyslu Článku 3 odst. 1 Nařízení Řím I (nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. 6. 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I), v platném znění).
- 15.7. V případě pozdějších změn těchto Podmínek je mezi Stranami závazné znění, s nímž Klient při uzavření Smlouvy souhlasil.
- 15.8. Tyto Podmínky jsou platné a účinné od 15. 1. 2024.